|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Správní obvod Aš**  Srovnání v rámci kraje  Nadprůměr  Podprůměr | | | |
| Obce v území | **Aš, Hazlov, Hranice,**  **Krásná, Podhradí.** | |  |
| **Vybraná data** | |  |
| **Rozloha (km2)** | | 143,7 |
| **Zastavěné území (km2)** | | 16,2 |
| **Nadmořská výška (m n. m.)** | | 666 |
| **Počet obyvatel (2020)** | | 17 695 |
| **Průměrný věk (2020)** | | 41,7 |
| **Podíl obyvatel ve věku 65 a více let (% v roce 2019)** | | 18,5 |
| **Celkový přírůstek (úbytek) obyvatel (2015 - 2019)** | | 42 |
| **Podíl nezaměstnaných osob (v % za rok 2019)** | | 1,52 |
| **Pracovní místa v evidenci úřadu práce (2019)** | | 603 |
| **Dokončené byty na 1 000 obyvatel (průměr 2015-2019)** | | 0,68 |
| **Počet dokončených bytů (2019)** | | 60 |
| **Počet ekonomických subjektů (2019)** | | 3 707 |
| **Podíl subjektů v průmyslu a stavebnictví (2019)** | | 24,4 |
| **Počet subjektů s více jak 250 zaměstnanci (2019)** | | 3 |
| **Počet lůžek v hromadných ubytovacích zařízeních (2019)** | | 206 |
| Současný stav | Území Ašska bylo v historii silně spjato s textilní výrobou. Pozůstatkem této výroby jsou honosné provorepublikové vily a průmyslové areály. Charakteristické jsou i kulturní památky, příhraniční poloha, geomorfologie, čisté ovzduší, hustá síť turisticky značených cest a cyklotras.  Pro území i ekonomiku je klíčový hraniční přechod Aš – Selb Plosberg. Druhé přeshraniční spojení je pěší přechod Aš Doubrava – Bad Elster využívaný především turisty lázeňství.  V porovnání s krajskými i okresními průměry, Ašský výběžek jednoznačně vyniká relativně stálým celkovým přírůstkem obyvatel a relativně nízkým indexem stáří. Oproti průměrnému věku v kraji, který činí 43,1 let, je ve všech obcích ORP Aš průměrný věk nižší. Ašsko strukturou vzdělání patří mezi lokality s nejhorší vzdělanostní skladbou, i když se podíl lidí s vyšším vzděláním postupně zvyšuje.  Z dostupných informací lze soudit, že prostorová mobilita (doprava za prací, za službami) v území dlouhodobě narůstá. I díky mobilitě sociální a profesní, což je součástí dynamizace vývoje místní společnosti a koresponduje s celkovým vývojem lidské společnosti. Otázka růstu prostorové mobility je vztahována především ke změnám demografického chování.  Zástavba v celém SO ORP je vysoce  kompaktní (na 3 % území žije téměř 65 % obyvatel) a vyznačuje se venkovským charakterem zástavby a stabilitou environmentálního prostředí jako celku. Z pohledu životního prostředí vyniká území zejména dostatečnou zásobou pitné vody. | | |
| Výzvy | Nové společenské výzvy, spojené s novými prostředky výroby, komunikací a migrací vedou k moderním možnostem využití území. Střednědobou výzvou Ašska je rozšířená nabídka pro seberealizaci v podobě pracovních možností, včetně zvyšování diverzity podnikatelských aktivit a širšího zastoupení malých a středních podnikatelů.  Zmíněná výzva je úzce spojena s rozvojem lidského potenciálu území. V porovnání s krajskými průměry vyniká Ašský výběžek relativně stálým celkovým přírůstkem obyvatel a relativně nízkým indexem stáří. Nejzápadnější část Karlovarského kraje prochází významnými změnami v sociálním (národnostním) složení. Změny ve struktuře obyvatelstva jsou často spojeny se sociálními konflikty přerůstající až v pocit ohrožení místní bezpečnosti. Cílem je proto zvýšit atraktivitu území pro mladé nebo vzdělané obyvatele, a to i v rámci spolupráce se sousedním německým příhraničím, s nímž sdílí Ašsko obdobné problémy (např. odchod mladých vzdělaných a kreativních lidí). | | |
| Potenciál | Dojezdový areál obcí ORP je významně provázán s územím SRN. Přeshraniční ekonomická aktivita obyvatel tvoří i největší potenciál území. Ambice k silnějšímu propojení vedou přes růst vzdělanostní struktury obyvatel, legislativní pomoc pendlujícím zaměstnancům i vyšší síťování tuzemských a zahraničních podniků.  Rozpor mezi dlouhodobým přírůstkem obyvatel na jedné straně a současným zánikem podnikatelských aktivit v území, snižuje konkurenci a zvyšuje rovněž příležitost pro nové místní podnikatele a služby, které by měly být v zájmovém území rozvíjeny (atraktivita území pro cestovní ruch, turistiku, sport). Rozvoj místního podnikatelského prostředí vede přes dlouhodobou podporu začínajícím podnikatelům a rozvoj vzdělání.  Z provedených analýz vyplývá potenciál místního krajiny jako celku unést větší zátěž. Pro naplnění ambice rozvoje podnikání v cestovním ruchu se místní společnost musí naučit vnímat hodnoty krajiny. | | |